FOTOVERSAL

JAINIVIERS GARCIA CISNEROS.
MARGARITA ROSA NUÑEZ GUTIERREZ
2020

SENA.
BOGOTÁ D.C.
GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION
JUSTIFICACION
1. MARCO TEORICO
1.1. ANTECEDENTES
2. PLANEACION ESTRATEGICA
2.1. MISION
2.2. VISION
2.3. OBJETIVOS
2.3.1. Objetivo General
2.3.2. Objetivos específicos
2.4. Análisis del sector
2.4. ORGANIGRAMA
2.4.1. Definición de los cargos
2.4.2. Funciones de cada cargo
3. IMPACTO
3.1. Impacto Social
3.2. Impacto Económico
3.3. Impacto Ambiental
3.4. Impacto gubernamental
2.5. CLASIFICACION DE LA EMPRESA
2.5.1. Propuesta del negocio
3. DIAGONOSTICO FODA
3.1. Debilidades
3.2. Oportunidades
3.3. Fortalezas
3.4. Amenazas
3.5. Estrategias
4. DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROYECTO
4.1. Indicaciones del diagrama de flujo inicio y fin de actividad
5 ANALISIS DEL MERCADO
5.1. Clasificación del establecimiento en el mercado
5.2. Mercado Objetivo
5.3. DIAGNOSTICO DEMANDA Y OFERTA DE LA RUTA TURISTICA.
5.4. MARKETING
5.4.1. Producto
5.4 2. Plaza
5.4.3. Precio
5..4.1 Promoción
5.5 SEGMENTACION DE MERCADOS
5.5.1. Segmentación Geográfica
5.5.2. Segmentación Demográfica

5.6. Investigación de mercados
5.6.1. Método de investigación
5.6.2. Encuesta
5.6.2.1. Diseño de encuestas
5.6.2.2. Aplicación de encuestas
5.6.2.3. Análisis de datos
5.6.2.4. Análisis de resultados
5.7 MARCA (LOGO Y SLOGAN)
5.7. PLAN DE VENTAS
5.8. COMPETENCIA
5.8.1. Matriz de competitividad
6. ESTRUCTURA FINANCIERA
GASTOS ADMINISTRATIVOS
PROYECCION DE VENTAS
COSTOS FIJOS
COSTOS VARIABLES
PUNTO DE QUILIBRIO
PLAN DE COMPRAS
LISTA DE PROVEEDORES
7. CONCLUSIONES
Bibliografía
Cibergrafía.

.

Nombre del proyecto: FOTOVERSAL

Sector turismo

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo tiene como objetivo dar a conocer nuestro proyecto conformado por una ruta turística en el centro histórico de la ciudad de Bogotá comprendido por la candelaria, cra 7ª y plaza de Bolivar , en la cual se incluirá turismo fotográfico

Cabe anotar que el turismo fotográfico tiene como objetivo la realización de fotografías con diversa temática, la cual es elegida por el fotógrafo y en la cual se presenta un desplazamiento desde el punto de origen logrando de esta forma satisfacer una necesidad plenamente moral cautivando desde a los aficionados hasta a los profesionales amantes de la fotografía, amantes de la sensación de ver mil recuerdos plasmados en un papel, plasmados en una imagen.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nuestro proyecto es viable ya que consiste en la creación de una empresa del sector turístico que promueve la parte cultural e histórica de Bogotá, en el cual pretendemos demostrar la diversidad y alternativas que existen en el nuevo turismo para explorar el paisaje urbano y los diferentes paisajes naturales que nos rodean, con el objetivo de innovar la forma de ver y hacer parte del turismo, no solo de negocios sino una amplia gama de las nuevas formas de aprender, vivir y conocer el mundo desde otra perspectiva.

Al hacer esta innovación va ayudar a promover el turismo en Colombia específicamente en la zona histórica de Bogotá haciendo que las visitas se incrementen de una manera favorable, poniendo en práctica la formación adquirida como aprendices SENA gracias a las preparaciones que fueron necesarias para la realización del proyecto.

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES

La candelaria y la Cra 7 tienen una historia enriquecedora en la que comprenden gran número de eventos y cosas importantes para la ciudad de Bogotá, en primera instancia es importante destacar a la Candelaria localidad que a pesar de ser la mas pequeña de toda la ciudad es de igual forma la localidad predilecta para la actividad turística en Bogotá debido a que la mayor parte de los centros de interés de la ciudad se encuentran en esta localidad, contando en su interior con museos, teatros, hoteles , restaurantes, entre otros.

Históricamente la Candelaria se conocio en primer lugar como Teusaquillo, sin embargo cuando Gonzalo Jimenez de Quesada Fundo la ciudad el 6 de agosto de 1538 le otorga el nombre ´La Candelaria´gracias a la iglesia de la Candelaria que fue la primera iglesia construida en Bogotá, mas precisamente en el año (1703) y quehoy en dia se encuentra ubicada en (Calle 11, Carrera 4) por otra parte la Candelaria tiene en su interior la mayoría de los sitios de interés de Bogotá entre los que destacan La plaza de Bolivar la cual fue construida en el año 1539 y que ayudo para construir el trazo oficial de la ciudad lo que la convirtió en la plaza principal de Bogotá y que contribuyo al posicionamiento de la Catedral Basílica Metropolitana de Bogotá como La Catedral primada de Colombia y la mas importante.

Otros sitios de interés ubicados en esta localidad que se destacan suelen ser la casa del florero de Llorente lugar donde se desato la pelea por el florero de Llorente que desemboco posteriormente la lucha por la liberación del país , otros sitios de interés que se pueden encontrar en esta localidad son El museo botero, en el que se encuentran gran variedad de piezas y obras del artista colombiano Fernando Botero, el centro cultural Gabriel García Marquez; biblioteca y librería que rinde tributo a la reconocida figura literaria del país Gabriel García Marquez sin embargo estos son solo algunos de los lugares que encierra la localidad ya que también se pueden encontrar en su interior Los edificios gubernamentales mas importantes del país como lo es La casa de Nariño, casa presidencial en la que se han hospedado todos los presidentes del país, y el palacio de justicia, lugar donde ocurrieron hechos impactantes como la quema del palacio de justicia.

De Igual forma La Cra 7 es la Avenida mas representativa de Bogotá cultural y turísticamente, pues en Este lugar ocurrieron algunos de los hechos mas importantes para la historia de la ciudad y del país. Esta avenida comienza su historia de forma simultánea a la historia de la ciudad, pues fue la primera Avenida construida en Bogotá con el objetivo de unir las 2 plazas principales de la ciudad (La Plaza de San Francisco en la calle 14 y la Plaza de Bolivar en la calle 10)

Esta Avenida se construyó sobre un viejo camino indígena que iba al poblado indígena de Usaquén y se prolongaba hasta Zipaquirá y finalmente hasta la ciudad de Tunja, característica que la hizo desde un principio la Avenida primordial para la ciudad, algunas de las actividades que solían realizarse en esta avenida antiguamente eran carreras de caballo imitando a un hipódromo, actividad que le otorgaría el nombre ¨Camino de la carrera' con el que se la conoció coloquialmente por esa época.

Otro de los hechos más importantes que ocurrieron en esta avenida fue el Bogotazo, pues por esta Avenida fue arrastrado aún con vida el cuerpo de Juan Roa Sierra; asesino´ de Jorge Eliecer Gaitán tan solo unos instantes después de haber disparado y asesinado al líder político, pues después de haber cometido este crimen los testigos sucumbieron ante la violencia, tomaron justicia por sus propias manos y golpearon al asesino hasta la muerte para posteriormente arrastrarlo por toda la Cra 7 hasta llegar al capitolio nacional donde abandonaron su cuerpo sin vida.

Por último es importante destacar el papel que juega la fotografía en la historia ya que nos permite capturar un momento especifico y conservarlo a través del tiempo como un recuerdo fiel de aquella situación o momento que ya paso y que nunca volverá, volviéndose de esta forma más que una herramienta para la conservación de la historia en un portal hacia el pasado que nos permite revivir una y otra vez una situación ya ocurrida.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

MISION

Nuestra empresa fotoversal tiene como mision promover una ruta turistica de caracter historico por el centro historico de Bogotá, mas precisamente en la Candelaria y la Cra 7 en la que se ofrecerá informacion adicional relacionada con la toma fotografias . Nos motiva la felicidad de nuestros clientes al tomar la iniciativa para obtener una experiencia innovadora que les aporta conocimientos de gran valor**.**

VISION

Queremos ser una empresa legalmente constituida que pueda ofrecer servicios de recorridos en el centro histórico de la ciudad de Bogotá , optimizando nuestros servicios ofertados mediante charlas informativas sobre turismo fotográfico, con personal calificado buscando la satisfacción de nuestros clientes Nacionales y extranjeros.

OBJETIVO GENERAL

Promover el turismo fotográfico en el centro histórico de la ciudad de Bogotá, adicionando charlas informativas de todos los tipos de fotografía existentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ser una de las empresas de turismo más reconocidas de país prestando un servicio de calidad y buen servicio, además de explotar nuestro factor diferencial al máximo, el cual hará que nuestro nivel competitivo aumente de manera exponencial.
- Lograr posicionarnos como una empresa competitiva, con nuestro factor diferencial de la fotografía y precios bajos.
- Ser una de las empresas de turismo más reconocidas en Latinoamérica, para ello prestaremos un servicio de calidad.

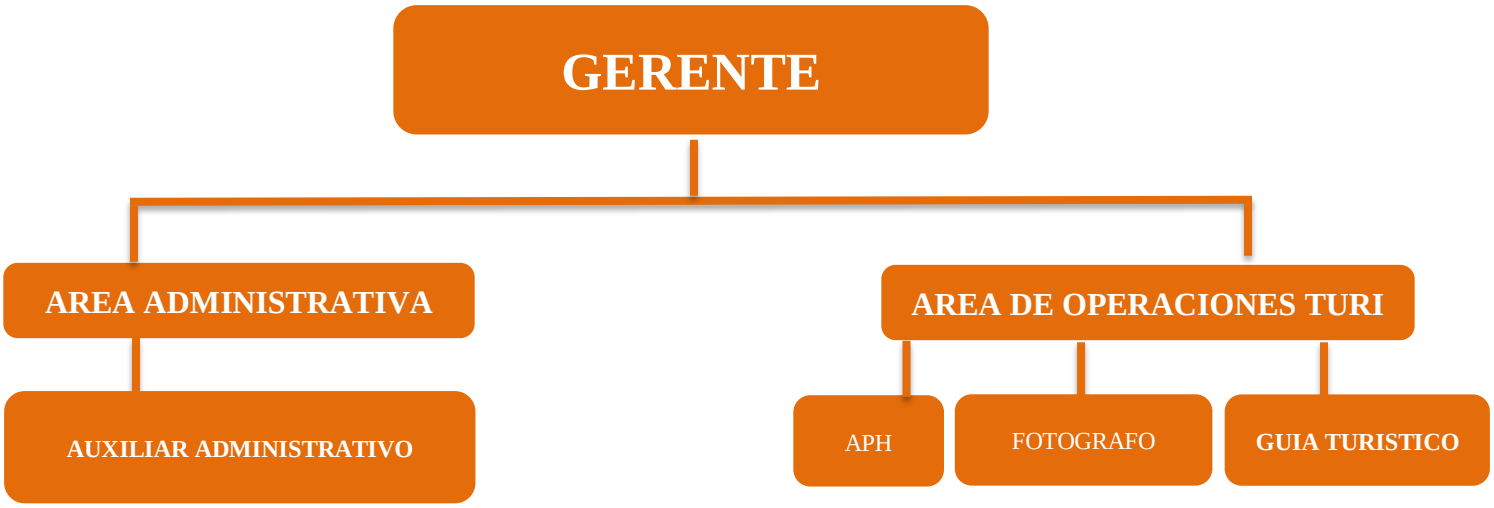
ANALISIS DEL SECTOR

Fotoversal es una empresa que suple una necesidad moral en los clientes como lo es la vivencia de nuevas experiencias, la apropiación de conocimientos y la necesidad de obtener buenos recuerdos y a su vez beneficia económicamente a los lugares comprendidos en sus recorridos, dando además un valor agregado a los clientes , que se mezclara con la parte histórica del recorrido, obteniendo de esta forma una combinación innovadora que busca no solo dar a conocer la historia de la ciudad de Bogotá sino también enseñar como contar esta historia a través de la fotografía y como obtener fotografías de calidad que queden como recuerdo para cada uno de los turistas asistentes al recorrido.

por otra parte los lugares comprendidos en nuestro recorrido cuentan cada uno de ellos con una historia interesante y relevante para la ciudad como lo es el caso de la candelaria que aun siendo la localidad más pequeña de Bogotá es uno de los atractivos turísticos más grandes de la ciudad debido a la gran cantidad de museos, centros de interés que tiene en su interior entre los que se destaca la plaza de Bolivar , la importancia que ha tenido en la historia de la ciudad y del país en general , puesto que es en esta localidad donde han tenido lugar la mayor cantidad de hechos importantes; tales como la quema del palacio de justicia y la disputa por el florero de Llorente entre otros.

Por otra parte la Cra séptima es otro de los puntos clave de la ciudad que además de ser una de las calles con mayor cantidad de flujo de personas es donde se lleva a cabo el reconocido septimazo, recorrido cultural en el que se pueden ver gran variedad de centros de interés como el teatro Jorge Eliecer Gaitán, el museo del oro, la plaza de toros, la iglesia las nieves entre otros y donde han sucedido hechos fundamentales como lo fue el Bogotazo.

ORGANIGRAMA FOTOVERSAL



PERFIL DE CARGOS

GERENTE

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denomination del cargo	**GERENTE**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	No aplica
FUNCIONES	
➢ Manejo de recursos internos ➢ Verificar y controlar metas y objetivos ➢ Representar a la empresa ante terceros ➢ Crear, planear y desarrollar objetivos que lleven a la empresa al crecimiento ➢ Transmitir sentido de pertenencia, motivación y liderazgo ➢ Definir, crear, orientar estrategias y políticas que mejoren el funcionamiento y los procesos de la empresa ➢ Medir la ejecución de las diferentes metas cualitativa y cuantitativamente	
Perfil del cargo	Profesional en administración de empresas o economista, con amplias capacidades de liderazgo, trabajo bajo presión, toma de decisiones, pensamiento analítico,

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
	estratégico, sentido de la innovación y emprendimiento.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en áreas administrativas, Administrador de empresas con mas de 1 año de experiencia
Otros requisitos	Excelente calidad humana e integro Actitudes comerciales y de liderazgo 100% desarrolladas, enfocado a los resultados de la organización y en ser un ejemplo para los demas empleados.

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**JEFE DE AREA ADMINISTRATIVA**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	GERENTE
FUNCIONES	
➢ Manejo de recursos internos de la empresa ➢ Presupuestar anualmente los costos de la empresa en asesoria con el Contador. ➢ Verificar y controlar metas y objetivos ➢ Gestionar los movimientos financieros de la empresa ➢ Informar de todos estos movimientos y manejos de ingresos al gerente	
Perfil del cargo	Profesional en administración de empresas o economista, con amplias capacidades en el manejo financiero y contable de una empresa.
Requisitos de educación y experiencia	Persona con titulo profesional en area administrativas
Otros requisitos	Persona integra, respetuosa y honesta al 100% Enfocado en realizer su trabajo con dedicacion y alta calidad. Experimentado en el Mercado con mas de un año de experiencia

GUIA APH

<table>
<tr><td colspan="2">DESCRIPCIÓN DEL CARGO</td></tr>
<tr><td>Denominación del cargo</td><td>APH</td></tr>
<tr><td>Número de personas a cargo</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Supervisión del cargo</td><td>AREA DE OPERACIONES TURISTICA</td></tr>
<tr><td colspan="2">FUNCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2">➢ Supervisar y asegurarse de que todas las personas del recorrido se encuentren bien en cuanto su salud
➢ Actuar de forma rapida y efectiva
➢ Usar de forma correcta las herramientas de primeros auxilios con las que cuenta.
➢ Trasmitir seguridad a todos los turistas.
➢ En caso de emergencia brindar primeros auxilios al turista.
➢ Reconocimiento geográfico del area comprendido en el recorrido.
➢ Verifica los listados de los turistas.</td></tr>
<tr><td>Perfil del cargo</td><td>Profesional APH , certificado y con tarjeta professional vigente.</td></tr>
<tr><td>Requisitos de educación y experiencia</td><td>.
Profesional APH , certificado y con tarjeta professional vigente, con 1 año de experiencia relacionada con el cargo.
Nivel de ingles B2.</td></tr>
<tr><td>Otros requisites</td><td>Persona integra, respetuosa y honesta al 100%
Enfocado en realizer su trabajo con dedicacion y alta calidad.
Experimentado en el Mercado con mas de un año de experiencia.</td></tr>
</table>

GUIA TURISTICO

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**GUIA TURISTICO**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	AREA DE OPERACIONES TURISTICA
FUNCIONES	
➢ Prestar un servicio de calidad ➢ Manejar una comunicacion corporal, verbal y no verbal efectiva y de calidad. ➢ Demostrar un manejo del tema del 100%. ➢ Comunicar efectivamente la informacion a los turistas. ➢ Manejar ordenadamente a los turistas del recorrido ➢ Asegurarse de que durante el recorrido se mantengan las distancias y normas covid establecidas por el gobierno nacional ➢ Asegurarse del estado de salud de cada uno de los turistas y de ser necesario informar al APH ➢ Tener un buen manejo de los residuos que se originen de la actividad.	
Perfil del cargo	Profesional en guianza turistica con manejo en una segunda lengua (ingles) Nivel B2 y capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en guianza turistica con tarjeta professional vigente RNT con un (1) de año de experiencia, nivel de ingles B2.
Otros requisites	Persona integra con valores y moralidad alta, responsible y entregado a prestar un servicio de calidad Actitudes positivas, comunicativas y de liderazgo 100% desarrolladas,

FOTOGRAFO

DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Denominación del cargo	**FOTOGRAFO**
Número de personas a cargo	1
Supervisión del cargo	AREA DE OPERACIONES TURISTICA.
FUNCIONES	
➢ Prestar un servicio de calidad ➢ Manejar una comunicacion corporal, verbal y no verbal efectiva y de calidad. ➢ Demostrar un manejo del tema del 100%. ➢ Comunicar efectivamente la informacion a los turistas. ➢ Responder dudas e inquietudes que tengan los turistas acerca de como usar la camara o el celular para la toma de fotografias ➢ Manejar ordenadamente a los turistas del recorrido ➢ Apoyar el guia asegurandose de que durante el recorrido se mantengan las distancias y normas covid establecidas por el gobierno nacional ➢ Repartir junto al guia el 100% y de forma ordenada los refrigerios a los turistas ➢ Tener un buen manejo de las basuras y residuos.	
Perfil del cargo	Profesional en fotografia, cine y television, diseño grafico o multimedia con portafolio de calidad, buen manejo de la comunicacion verbal y no verbal y con capacidades de liderazgo, trabajo en equipo y responsabilidad. Conocimientos en Ingles.
Requisitos de educación y experiencia	Profesional en Fotografia, cine y television, diseño grafico o multimedia O empirico con experiencia en el campo laboral mayor a un año y portafolio de calidad
Otros requisites	Persona integra con valores y moralidad alta, responsible y entregado a prestar un servicio de calidad Actitudes positivas, comunicativas y de liderazgo 100% desarrolladas,

Auxiliar administrativo: Tecnico en asistencia administrativa o un tecnólogo en gestión empresarial.

Jefe de Operaciones turísticas : administrador de empresas turísticas o administrador de empresas con conocimientos en empresas tur. Crear perfil

IMPACTOS

IMPACTO SOCIAL

El ingreso de turistas en el centro de la ciudad ayuda a la comunidad, ya que es un generador de empleo directo que aporta a la reducción de la tasa de desempleo de la ciudad y además de esto contribuye a que la comunidad receptora se apropie de su cultura y a que esta trascienda de generación en generación a través del tiempo.

IMPACTO ECONÓMICO:

El ingreso de turistas al centro histórico de Bogotá representa un beneficio Económico para la ciudad; de acuerdo a esto nuestra empresa beneficia a la ciudad de Bogotá , ya que en el descanso de media hora de nuestro recorrido por el centro histórico de la ciudad los asistentes podrán realizar actividades y compras libremente ayudando económicamente a los lugares comprendidos en el recorrido gracias al incremento de turistas.

Como empresa contamos con los ingresos necesarios para cubrir nuestros recursos claves siendo de carácter físicos y humanos y convirtiéndonos además en una empresa rentable para nuestros socios.

Cabe anotar que con el incremento en la tasa turística del país después de haber sido firmados los acuerdos de paz y al auge que tiene en la actualidad la fotografía debido al interés que han despertado en los jóvenes las redes sociales , como Instagram y Facebook. Nos hacen una empresa innovadora y nos permite captar rápidamente la atención de los turistas, logrando de esta forma que nuestros recorridos sean un éxito asegurado.

IMPACTO AMBIENTAL

Estamos comprometidos con el medio ambiente impactando de forma positiva ya que tenemos un manejo adecuado de las basuras producidas en nuestro recorrido, esto se ve

reflejado en los refrigerios que brindamos a los turistas, más específicamente en la forma en que recogemos los residuos, clasificándolos en orgánicos, inorgánicos o plásticos, contribuyendo de esta forma a mantener los atractivos turísticos limpios y a promover el buen manejo de las basuras en la ciudad.

IMPACTO GUBERNAMENTAL

Como empresa estamos comprometidos con el gobierno nacional de Colombia para superar la contingencia sanitaria por el covid 19, es por esto que hemos establecido normas y medidas sanitarias en nuestro recorrido de acuerdo al **Decreto 1168 de 2020** en el cual el gobierno nacional establece las mediadas para la reactivation del turismo en Colombia después de cinco meses de cierre, las cuales nos permitirán operar de forma segura para nuestros clientes y nuestros empleados, para ello se implementaran las siguientes medidas en el recorrido:

1. Por la emergencia sanitaria cada recorrido tendrá un aforo de un máximo de 15 personas.
2. Los turistas deben reservar con antelación el día en el que tomaran el recorrido por el centro histórico y deben dejar sus datos de contacto.
3. Al momento de reservar el recorrido el cliente debe informar a la empresa su temperatura corporal, si esta llega a ser mayor a 38° la persona no podrá hacer la reservación.
4. De igual forma horas antes del recorrido el guía se pondrá en contacto con los turistas y solicitara su temperatura nuevamente si esta llega a ser mayor a 38° se aplazara 15 días la fecha en la que el turista tomara el recorrido (si es posible) de igual forma en la nueva fecha del recorrido se volverá a tomar la temperatura al turista.
5. En el caso que el turista no pueda aplazar su recorrido por cuestiones externas (tales como vuelos y de más) la empresa regresara el 70% del dinero al cliente.
6. El guía y el fotógrafo tendrán el tapabocas puesto todo el tiempo y de igual forma se tomaran la temperatura.
7. Cuando el turista llegue al punto de encuentro establecido el guía y el fotógrafo tomaran nuevamente su temperatura, además de esto le suministraran un poco de gel antibacterial para que pueda desinfectarse las manos (cabe aclarar que cada persona se hace responsable de llevar sus propios implementos de higiene (tapabocas, careta, gel antibacterial y alcohol)
8. Una vez reunidos todos en el punto de encuentro el guía y el fotógrafo proseguirán a ordenar a las personas en 2 filas dejando distancia de 2 metros entre cada uno de ellos, estas distancias deben mantenerse durante todo el recorrido y los guías serán

los encargados de hacer que esto se cumpla de la mejor manera, hecho esto se dará inicio formal al recorrido.

9. Durante el recorrido los guías recordaran a los asistentes desinfectarse las manos más precisamente cada 30 minutos con el fin de promover el cuidado de los mismos.
10. El único momento en el que los asistentes puedan quitarse el tapabocas será cuando se repartan los refrigerios (el descanso del recorrido)
11. Cada persona debe volverse a poner el tapabocas una vez terminado el refrigerio
12. Al finalizar el recorrido se tomara nuevamente la temperatura a cada uno de los asistentes. Cabe resaltar que todos estos datos quedaran registrados en una base de datos a la que la empresa acudirá de ser necesario.

CLASIFICACION DE LA EMPRESA

Fotoversal es una empresa turistica que busca promover el turismo en la ciudad de bogotá a través de un factor diferenciador, el cual es la fotografia que suple una necesidad moral y contribuye a la vivencia de nuevas experiencias y a la creacion de recuerdos de calidad por medio de sus recorridos en la Candelaria, la Cra 7° y la plaza de Bolivar (centro historico de Bogotá) Ademas de esto al tener este factor diferenciador innovamos la industria turistica de la ciudad, metiendonos de lleno en el turismo fotografico una tipologia turistica aun no explorada en Colombia, aspecto que nos hace una empresa fresca e innovadora y que nos permite captar gran cantidad de clientes.

3.4.2 Clasificación de la empresa.

Nombre del proyecto :

La empresa está clasificada de la siguiente manera:

- Según el sector de actividad: Empresa de servicios.
- Por sectores económicos: Servicios.
- Por su tamaño: Pequeña.
- Por el origen del capital: public fondo emprender.
- Por la explotación y conformación de su capital: Local.

- Según sus obligaciones tributarias: Persona Natural.
- Por el número de propietarios: Individual o Unipersonal.

PROPUESTA DEL NEGOCIO:

Imagenes de los sitios recorrido: describer el sitio y explicar que actividad se va a desarrolar.

Durante el recorrido se realizaran variedad de actividades, primeramente se llegara al punto de encuentro a la hora previamente establecida donde se tomara la temperatura de cada uno de los turistas, ademas de esto se les dara un poco de gel antibacterial para la desinfeccion de sus manos, Una vez reunidos todos los participantes del recorrido el guia y el fotografo brindaran la informacion correspondiente al orden que se debe mantener durante todo el recorrido, manteniendo una disntancia de 2 metros entre cada uno de los participantes y tomando descansos intermitentes para desinfeccion de manos. Una vez brindada la informacion y ordenado el grupo de turistas de acuerdo a las medidas establecidas por la contingencia del COVID 19 se dara inicio al recorrido.

El guia turistico es la persona encargada de iniciar el recorrido, el sera quien de en primera instancia toda la informacion historica de cada uno de los lugares comprendidos en el recorrido, despues de que el guia finalize con cada uno de los lugares del recorrido el fotografo sera el encargado de brindar la informacion correspondiente a como fotografiar estos lugares, mostrando por medio de la fotografia la historia del lugar.

A la mitad del recorrido se dara un Descanso de 30 minutos en el que el guia, el fotografo y el APH seran los encargados de repartir los refrigerios a los turistas, una vez el turista termine el refrigerio el guia turistico, el fotografo y el APH seran los responsables de recoger todos los residuos en bolsas de diferente color segun corresponda (plastico, organico, inorganico). Cabe destacar que durante el descanso los turistas seran libres de realizer las compras y actividades que deseen.

Pasados los 30 minutos se retomara el recorrido nuevamente y se visitaran los lugares restantes, una vez visitados todos los lugares del recorrido se prosedera a tomar nuevamente la temperatura a cada uno de los turistas y se dara cierre al recorrido.

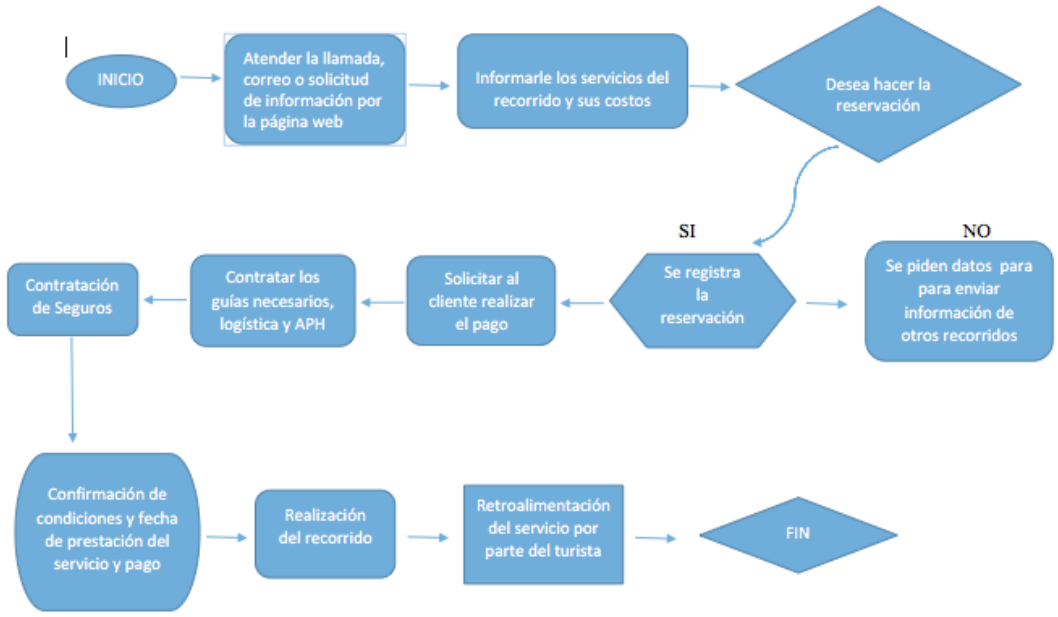
DIAGNOSTICO DOFA

DOFA	**Debilidades** ● Poca experiencia en el campo fotográfico. ● Ser una empresa nueva en el mercado turistico.	**Fortalezas** ● Nuestra Fortaleza es el plus fotográfico, el cual no ha sido explotado en nuestro pais. ● Calidad del servicio prestado. ● Innovación de la industria turistica.
Oportunidades ● Ser la empresa pionera en el turismo fotografico en Colombia, factor que nos da una cualidad positiva . ● Atractivo turistico llamativo para el turista.	**Estrategias DO** ● Aprovecharemos ser una empresa nueva en el Mercado y pionera en el turismo fotografico para vendernos a los clientes y turistas como una empresa innovadora y fresca. ● Sacaremos provecho de nuestro atractivo turistico ya que es uno de los mas llamativos de la ciudad y nos permitira llegar mas rapidamente a los turistas.	**Estrategias FO** ● Explotaremos al maximo nuestro factor diferenciador sumandole ademas un servicio al cliente de calidad ● Innovar la oferta turistica del centro historico de Bogotá, siendo los primeros en abordar el turismo fotografico.
Amenazas ● Escuelas de fotografias existentes en el Mercado.	**Estrategias DA** ● Nos diferenciaremos de la competencia al ofrecer un servicio nuevo y de alta calidad. ● Haremos alianzas con la policia del sector para llegar a acuerdos que nos permitan re afirmar	**Estrategias FA** ● Aprovecharemos nuetra calidad en servicio al cliente para fidelizar a nuestros clientes ● Usaremos nuestro factor diferenciador al maximo, reforzandonos

● La inseguridad de algunos del centro histórico	la seguridad del recorrido.	como una empresa plenamente turistica y diferenciandonos aun mas de la competencia ● Usaremos efectivamente nuestras redes sociales para atraer cada vez mas clientes.

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROYECTO

Inicia y terminación de la actividad:



ITINERARIO DEL RECORRIDO: inicia 10am: ofrecer almuerzo

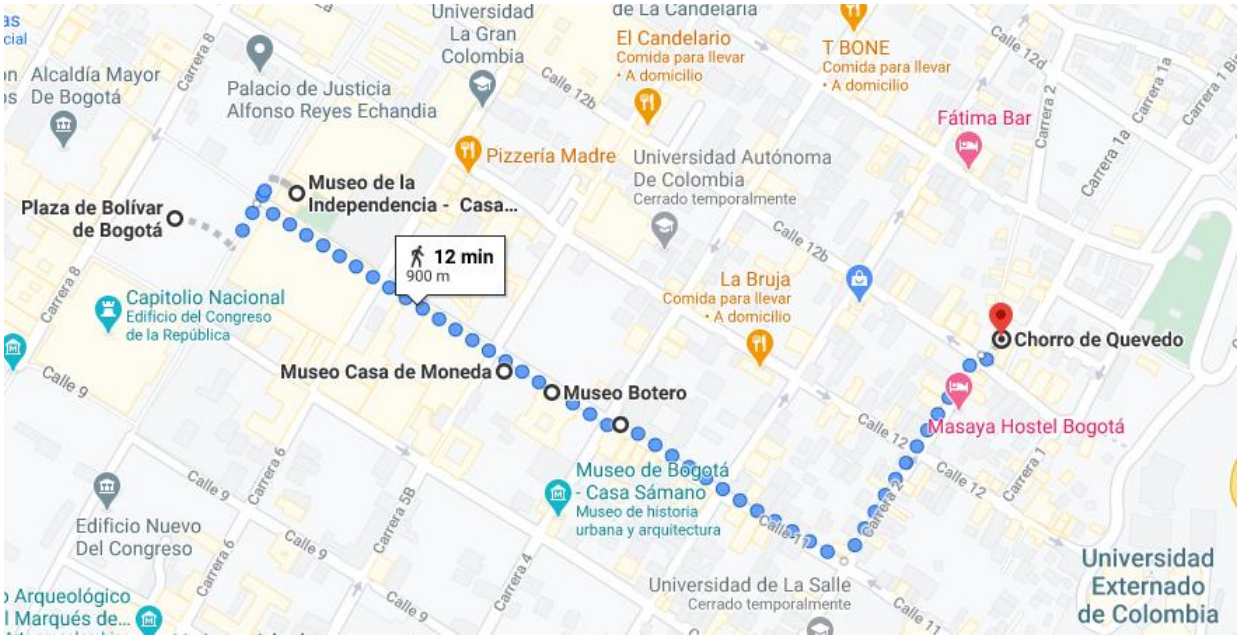
ITINERARIO		
HORA	**ACTIVIDAD**	**RESPONSABLE**
12:00 PM	**Punto y hora de encuentro (Plaza de Bolivar, Frente a la catedral primada)**	**Guía Turístico, APH, Fotógrafo**
12:10 PM	**Primera toma de temperatura**	**APH**
12:30 PM	**Charla informativa de las normas de bioseguridad contra el Covid – 19 a seguir durante el recorrido**	**APH**
12:40 P.M	**Orden de los turistas en 2 filas, dejando distancia de 2 metros entre cada uno.**	**APH, Fotógrafo, Guía Turístico**
12:45 PM	**Inicio del recorrido**	**Guía Turístico**
12:45 PM	**Se brinda información acerca de la plaza de Bolivar**	**Guía Turístico**

01:00 PM	**Se brinda información acerca de cómo tomar fotos en este lugar**	**Fotógrafo**
01:10 PM	**Se brinda información acerca de la casa de Llorente**	**Guía Turístico**
01:20 PM	**Se brinda información acerca de cómo fotografiar la casa de Llorente**	**Fotógrafo**
01:35 PM	**Se brinda información acerca de la casa de la moneda**	**Guía Turístico**
01;45 PM	**Se brinda información acerca de cómo tomar fotografías en la casa de la moneda**	**Fotógrafo**
01:55 PM	**Se brinda información acerca del museo Botero**	**Guía Turístico**
02:10 PM	**Se brinda información Acerca de cómo fotografía el museo de Botero**	**Fotógrafo**
02:15 PM	**Se brinda información acerca de la iglesia nuestra señora de la candelaria**	**Guía Turístico**
02:25 PM	**Se brinda información acerca de cómo tomar fotografías en la iglesia nuestra señora de la candelaria**	**Fotógrafo**
02:45 PM	**Se brinda información acerca del Chorro de Quevedo**	**Guía Turístico**
03:00 PM	**Se brinda información acerca de cómo tomar**	**Fotógrafo**

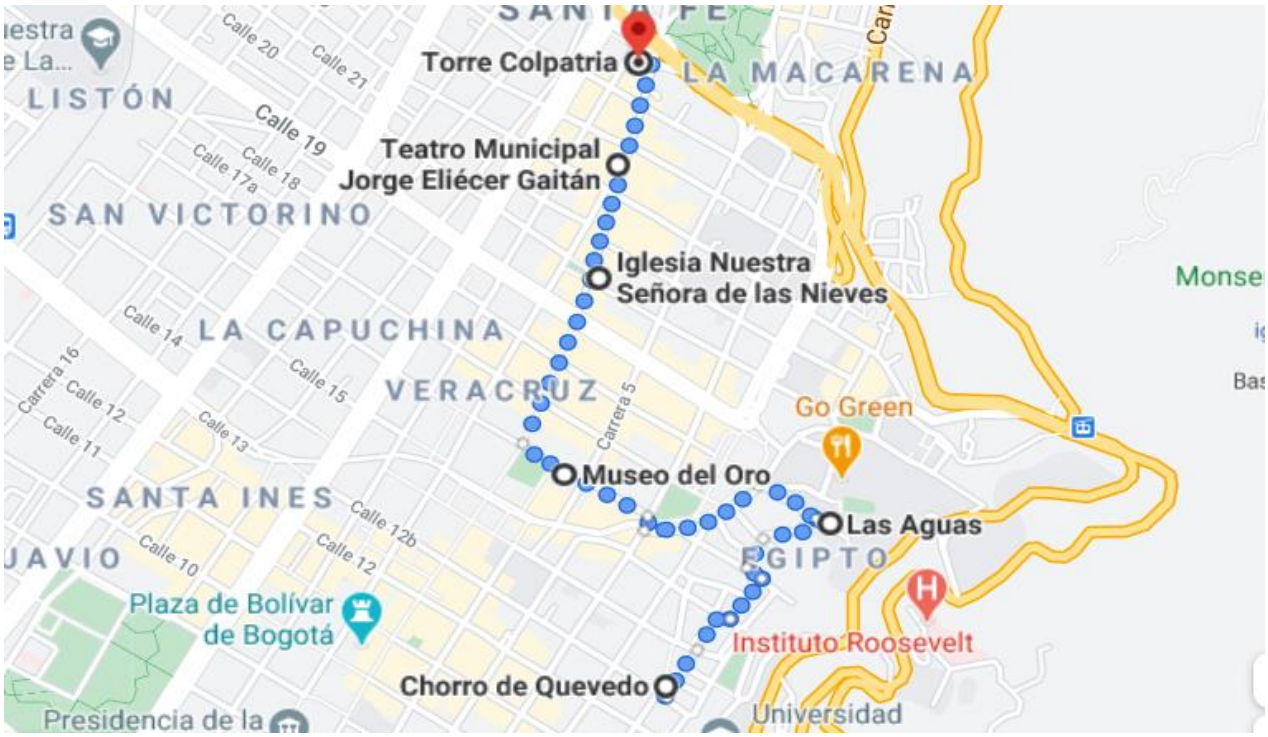
	fotografías en el chorro de Quevedo	
03:10 PM	**Segunda toma de temperatura**	**APH**
03:20 PM	**Repartición de refrigerios**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**
03:30 PM	**Descanso**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**
03:45 PM	**Recolección de basura**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**
04:00 PM	**Se retoma el recorrido**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**
04:05 PM	**Inicio de la caminata hacia la Carrera séptima**	**Guía Turístico Fotógrafo**
04:15 PM	**Se Brinda Información Acerca de Las aguas**	**Guía Turístico**
04:30 PM	**Se brinda información Acerca de cómo fotografiar este sitio**	**Fotógrafo**
04:40 PM	**Continua la Caminata por la Carrera Séptima**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**
04:45 PM	**Se brinda información Acerca del museo del oro y del parque**	**Guía Turístico**
05:00 PM	**Se brinda información de cómo tomar fotografías en este lugar**	**Fotógrafo**
05:15 PM	**Continua la caminata por la Carrera séptima**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**
05:30 PM	**Se brinda información acerca del Bogotazo**	**Guía Turístico**

05:45 PM	**Se brinda información acerca de cómo tomar fotografías en la Cra séptima**	**Fotógrafo**
06:00 PM	**Se brinda información Acerca de la iglesia Las Nieves**	**Guía Turístico**
06:10 PM	**Se brinda información acerca de cómo tomar fotografías en este lugar**	**Fotógrafo**
06:20 PM	**Se brinda información acerca del teatro Jorge Eliecer Gaitán**	**Guía Turístico**
06:30 PM	**Se brinda información acerca de cómo fotografiar el teatro Jorge Eliecer Gaitán**	**Fotógrafo**
06:40 PM	**Se brinda información acerca de la torre Colpatria**	**Guía Turístico**
06:50 PM	**Se brinda información acerca de cómo fotografiar la torre Colpatria**	**Fotógrafo**
07:00 PM	**Se Toma por tercera y última vez la temperatura**	**APH**
07:10 PM	**Finalización del recorrido**	**Guía Turístico Fotógrafo APH**

RUTA DEL RECORRIDO
PRIMER TRAMO



SEGUNDO TRAMO



ANALISIS DEL MERCADO

CLASIFICACION DEL ESTABLECIMIENTO EN EL MERCADO

Fotoversal es una Empresa pionera en el turismo fotográfico en Colombia, el cual es una tipología turística aun no explorada en el país y que se define como el desplazamiento que se realiza de un punto a otro con el único objetivo de tomar fotografías, que queden como recuerdos de calidad para los turistas, combinándolo con otras tipologías turísticas como lo es el turismo histórico en el que la motivación principal es conocer datos e información histórica de un lugar en específico, tratándose en este caso del centro histórico de la ciudad de Bogotá

MERCADO OBJETIVO

Después de realizar los estudios demográficos y de mercado pertinentes, teniendo en cuenta el tipo de personas interesadas en el turismo y la fotografía a nivel mundial Fotoversal ha determinado que sus compradores o clientes objetivos son en su mayoría jóvenes entre 16 y 30 años de edad interesados en la vivencia de nuevas experiencias que dejen un aprendizaje en sus vidas y además contribuya con la creación de recuerdos de calidad que perduren a través del tiempo.

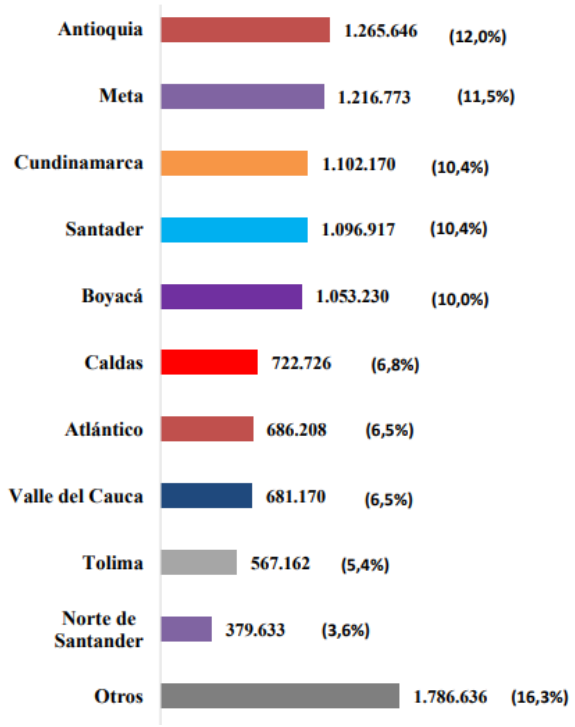
Además de esto es importante resaltar que el recorrido de Fotoversal es llevado a cabo en los lugares más importantes culturalmente para la ciudad, factor que ayuda a la captación de clientes nuevos interesados en aprender más acerca de la historia de Bogotá.

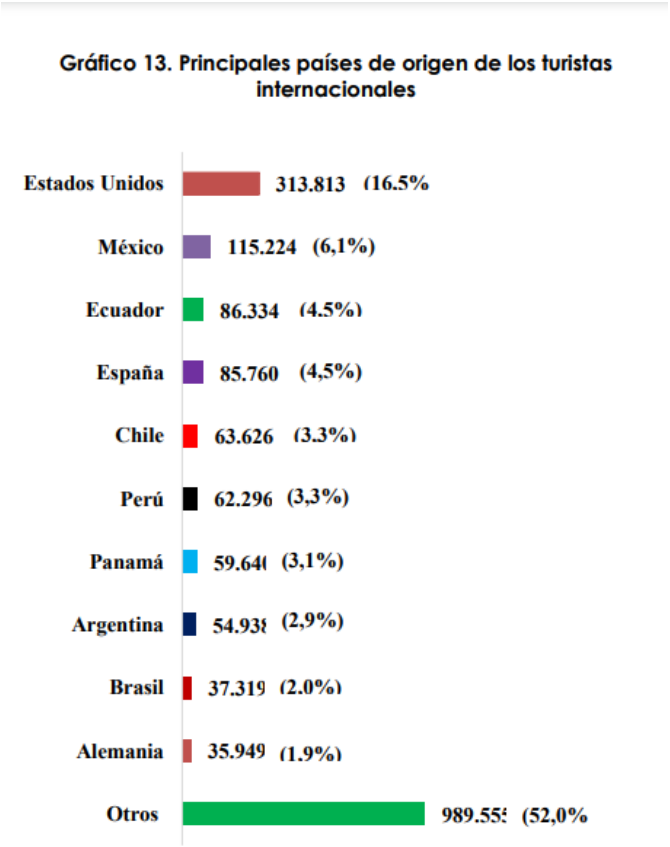
DIAGNOSTICO DEMANDA Y OFERTA DE LA RUTA TURISTICA

DIAGNOSTICO DEMANDA DE LA RUTA TURISTICA

El centro histórico de la ciudad de Bogotá es el lugar predilecto entre los turistas que visitan la ciudad debido a su riqueza cultural, ya que cuenta en su interior con la mayoría de los centros de interés y atractivos turísticos de Bogotá entre los que destacan la plaza de Bolívar, el Museo del oro, El chorro de Quevedo, El museo Botero, El teatro Jorge Eliecer Gaitán y La carrera séptima entre otros, lugares con gran importancia histórica para el país y que suelen ser tomados mayormente para la realización de recorridos históricos. Atrayendo según estudios del IDT en el año 2019 a 12.462.731 turistas siendo 10.558.274 turistas de origen nacional, y 1.904.457 turistas de origen extranjero. Es importante destacar que los turistas nacionales que visitan la ciudad de Bogotá son mayormente de Antioquia con un total de 1. 265 646 personas, el Meta con 1.216.773 personas, Cundinamarca con 1.216.773, Boyacá con 1.053.230 personas y los turistas internacionales principalmente de Estados Unidos con un total de 313.813 personas, Mexico con 115.224 personas, Ecuador 86.334 y España con 85.760 personas .

Gráfico 14. Principales departamentos de origen de los turistas nacionales





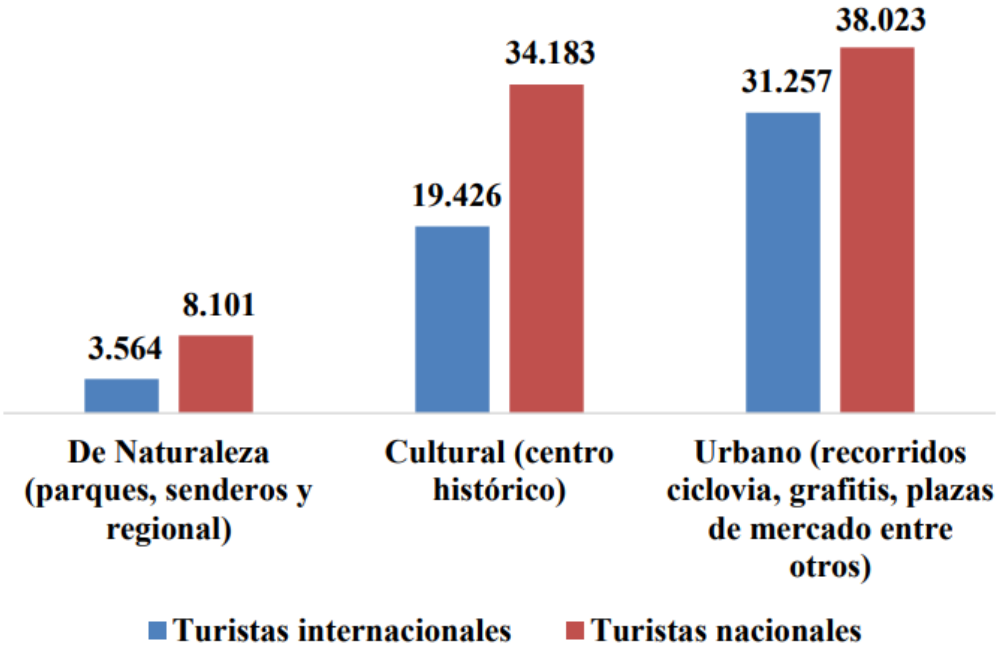
Turistas interesados en conocer más acerca de ciudad, factor que junto a la necesidad moral que tienen las personas de obtener recuerdos de calidad y al incremento en el interés de los jóvenes y adultos en la fotografía a nivel mundial hace que la demanda de los recorridos de Fotoversal sea conformada por jóvenes y adultos de origen nacional e internacional con el deseo latente de vivir nuevas experiencias que aporte aprendizaje a su vida y a la vez les dejen recuerdos de la más alta calidad.

DIAGNOSTICO DE LA OFERTA DE LA RUTA TURISTICA

La oferta Turística de la ciudad de Bogotá es diversa sin embargo se encuentra Caracterizada principalmente por ofrecer servicios de turismo de negocios, histórico, cultural y ecoturismo, dicho esto es importante destacar que en cuanto al turismo histórico corresponde, La candelaria y la carrera séptima (centro histórico de Bogotá) son el epicentro de esta actividad turística en toda la ciudad, Debido a que es en este lugar donde empezó la construcción de la ciudad de Bogotá hace cientos de años de la mano de Gonzalo Jiménez de Quesada quien fundo Santa Fé de Bogotá un 6 de agosto de 1538 y donde han ocurrido un sin número de hechos importantes como la pelea por el florero de Llorente, la quema del palacio de justicia, El bogotazo entre otros, hechos que han sido fundamentales para la transformación de la ciudad y del país con el paso de los años, razón por la cual

diferentes agencias de viajes y empresas de recorridos turísticos han creado diferentes tours y recorridos alrededor de este lugar y todos los atractivos turísticos con los que cuenta, haciendo del Centro histórico de Bogotá un atractivo turístico recurrente entre todos los recorridos que se llevan a cabo en la ciudad, sin embargo ninguno de estos recorridos ha innovado la industria de la forma en la que lo hace el recorrido de fotoversal, mezclando 2 tipologías turísticas como lo es el turismo histórico con antecedentes fuertes y sólidos en la ciudad y el turismo fotográfico, una tipología nueva en el mercado no solamente Bogotano sino de todo el país en general, volviéndose de esta forma una oferta turística nueva y fresca que permitirá a los turistas redescubrir la historia de la ciudad y obtener recuerdos de la más alta calidad.

Gráfico 32. Tipo de escenarios que visitaron los turistas en bicicleta



Segmentación geográfica y demográfica…
MARKETING
MARCA



NOMBRE

Nos llamamos así por dos palabras clave (Fotografía y universal), las cuales describen nuestro objetivo como empresa turística, el cual es potenciar el turismo bogotano por medio de todos los tipos de fotografía existentes.

LOGO

Nuestro logo es el fiel reflejo de nuestro mismo nombre viéndose en este: una cámara que representa la fotografía y un universo en el lente que nos ayuda a comunicar lo universal de nuestro servicio y de igual forma teniendo nuestro nombre con el fin de establecer la conexión directa entre estos dos.

ESLOGAN

"El mundo a través de un lente" nuestro eslogan representa que por medio de una cámara se puede capturar todo lo visible en este mundo, siendo que el lente es el encargado de visualizar todo lo deseado a capturar para mantener como un recuerdo.

BIBLIOGRAFIA

Analisis de la demanda
http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/Investigaci%C3%B3n%20Viajeros%20en%20Bogot%C3%A1%202019%20DV%20V1.pdf